

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi masalah dan Batasan Masalah .....	9
1.1.1. Identifikasi Masalah.....	9
1.2.1. Batasan Masalah.....	10
1.3. Permumusan Masalah .....	10
1.4. Tujuan Penelitian .....	11
1.5. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Teori Keagenan ( <i>Agency Teory</i> ) .....	13
2.1.2. Teori Persinyalan ( <i>Signalling Teory</i> ) .....	15

2.1.3. Teori Nilai perusahaan ( <i>Value Of Firm Teory</i> ).....	18
2.1.4. <i>Good Corporate Governance</i> .....	20
2.1.5. Kinerja Perusahaan.....	22
2.1.5.1. Profitabilitas.....	23
2.1.5.2. Leverage.....	24
2.1.5.3. Rasio Liquiditas .....	26
2.1.5.4. Rasio Aktivitas.....	29
2.1.6. Nilai Perusahaan.....	29
2.2. Penelitian Terdahulu .....	43
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	26
2.3.1. Hubungan GCG dengan Profitabilitas.....	43
2.3.2. Hubungan Leverage Dengan Profitabilitas .....	45
2.3.3. Hubungan GCG Dengan Nilai Perusahaan .....	46
2.3.4. Hubungan Leverage Dengan Nilai Perusahaan.....	47
2.3.5. Hubungan Profitabilitas Dengan Nilai Perusahaan .....	47
2.4. Hipotesis .....	48
2.5 Model Penelitian .....	49
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1. Desain Penelitian.....	50
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	51
3.2.1. Populasi.....	51
3.2.2. Sampel Penelitian.....	52
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	52
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	53

3.3.1. Jenis Data.....	33
3.2.3. Sumber Data.....	53
3.4. Unit Analisi .....	53
3.5. Definisi Oprasional Variabel.....	54
3.5.1. Variabel Independen (X) .....	54
3.5.1.1. <i>Good Corporate Governanc</i> (X <sub>1</sub> ).....	54
3.5.1.2. <i>Leverage</i> (X <sub>2</sub> ) .....	54
3.5.2. Variabel Intervening (Z) .....	55
3.5.3. Variabel Dependen (Y) .....	55
3.6. Teknik Analisis Data.....	56
3.6.1. Statistik Deskriptif .....	57
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	57
3.6.2.1. Uji Normalitas .....	57
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas .....	58
3.6.2.3. Uji Autokolerasi .....	59
3.6.2.4. Uji Heterokedastisitas.....	59
3.6.3. Uji Model .....	60
3.6.4. Uji Hipotesis .....	61
3.6.4.1. Uji t.....	61
3.6.4.2. Uji R <sup>2</sup> .....	62
3.6.4.3. Analisi Jalur.....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1. Diskripsi Objek Penelitian .....	65
4.2. Hasil Penelitian .....	67
4.2.1. Hasil Statistik Deskriptif.....	67

4.2.2. Hasil Uji Normalitas .....	69
4.2.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	75
4.2.3.1. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	75
4.2.3.2. Hasil Uji Autokorelasi.....	76
4.2.3.3. Uji Multikolinieritas .....	77
4.2.4. Hasil Uji Hipotesis.....	78
4.2.4.1. Hasil Uji Parsial <i>t – test</i> .....	78
4.2.4.2. Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	80
4.2.5. Hasil Uji Model.....	81
4.2.5.1. Hasil Uji Model $H_1$ .....	81
4.2.5.2. Hasil Uji Model $H_2$ .....	82
4.2.5.3. Hasil Uji Model $H_3$ .....	84
4.2.5.4. Pengujian Variabel Intervening.....	85
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	88
4.4. Temuan Penelitian.....	93
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	94
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>95</b>
5.1. Kesimpulan .....	95
5.2. Saran Penelitian.....	99
5.3. Implikasi Penelitian.....	100
5.3.1. Implikasi Teoritis .....	100
5.3.2. Implikasi Praktis .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>

